



日鉄興和不動産

F FUTURE
STYLE
総研

News Release

2026年4月13日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

『独りじゃない、ひとり暮らし』を体感する展示を TOKYOROOMS 展で公開

～リアルが詰まった空間とデジタル交換日記が提案する、新しいひとり暮らしの在り方～

日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 正浩、以下「当社」）が運営するシングルライフをより豊かにする情報や暮らしにまつわる+ONEを考える「+ONE LIFE LAB」（プラスワンライフラボ）は、2026年4月18日(土)から5月17日(日)まで TOKYO NODE（虎ノ門ヒルズ）で開催される体験型展示イベント「TOKYOROOMS 展」にて空間展示を行います。

本展示では、+ONE LIFE LAB の2025年度の研究を通じて見えてきた、『独りじゃない、ひとり暮らし』という新しい視点を、生活の痕跡が感じられるリアルな空間とデジタル交換日記やさまざまなデータを通じて表現します。



■ 背景

当社が運営する Future Style 総研のプロジェクト「+ONE LIFE LAB（ワンラボ）」は、シングルライフをより豊かにする情報や、暮らしにまつわる“+ONE”を提案する取り組みです。『自分らしい「ひとり暮らしの豊かさ」を共に考える研究活動』をミッションに、インターネット調査やワークショップ、座談会を通じて調査・研究を行い、ホームページや SNS、商品企画などで情報を発信しています。活動の一つである「FACT MAP」では、シングルライフのリアルなデータを年代別に可視化し、定期的にテーマを設定して、未来の暮らしのヒントを抽出しています。また、ひとり暮らしのお悩み相談やコラムでは、ユーザーとアンバサダーの交流を通じて、自分らしい生き方を発見し、育てる場を提供します。

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティ AIR
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 <https://www.nskre.co.jp/>



2025年度の調査・研究からは、ひとりで過ごす時間を前向きに楽しむ一方で、寂しさや将来への不安を感じる声も多く見られました。特に「休みの日」「やることない」といったキーワードが多く流入を生み、家の中に「ひとり」でいるシチュエーションが多いことがうかがえました。

こうした背景から、“ひとり暮らしという共通のつながり”が、不安の解消や暮らしを振り返るきっかけになると考え、今回の展示を企画しました。

■ 展示テーマは「独りじゃない、ひとり暮らし」

会場に設置された6畳の展示空間は、以下の言葉から始まります。

自由でいいねって言われるしそれが心地良いけど、不安や寂しさはある。
やりたいことがないわけじゃないけど、やることがないときに
一人ではできないこともある。
でもそのために縛られたくない。

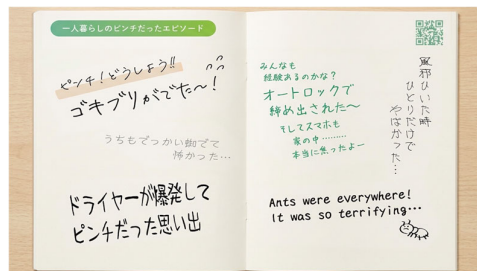
家時間を自分らしく過ごしながら、ちょっとした時に雑談するようにつながる。
ひとり暮らしのさまざまな「リアル」が詰まったこの瞬間で体験できる、独りじゃない、ひとり暮らし。

本展示は、ひとり暮らしのリアルをさまざまな角度から体感できる5つの仕掛けにより、“気づきの連鎖”を生み出せるよう設計しています。

■ 4つの体験エリア

1. デジタル交換日記

ひとり暮らしのリアルな声を書き込まれているオンライン交換ノートです。ひとり暮らしで、ふと誰かに共有したいタイミングにつながることを実現したノートで、ページ毎にさまざまなカテゴリーでリアルボイスが表示されます。これまでのリサーチをもとに「独りじゃない、ひとり暮らし」を具現化した、パイロット作品です。



2. ワンラボ TV

「FACT MAP」を題材にしたニュースや、デジタル交換日記の体験をコマーシャル風にお見せする番組です。展示の見方の説明も同時に放送いたします。





日鉄興和不動産

F FUTURE
STYLE
総研

News Release

3. FACT MAP EXHIBITION

部屋の中のさまざまな場所に展示されているのが、ワンラボでも人気のコンテンツ「FACT MAP」です。調査を基にした、ひとり暮らしのリアルを視覚的に体感することができます。また、アンケートで集めた「ひとり暮らしの生の声」をプロジェクターで投影し、さまざまなひとり暮らしのリアルに触れることでご自身の暮らしを振り返るきっかけを提供します。



4. BOOKSHELF

空間内の本棚には、これまでワンラボが発信してきた記事やお悩み相談の冊子がずらりと並びます。また、ひとり暮らしで検索ボリュームの多いワードが一覧になっており、QRコードから該当記事にアクセスいただけます。

なお、本展示では、完璧な理想像ではなく、日常のひとり暮らしのリアルにも触れられる展示となっています。ひとり暮らしのリアルを通じて、自分の暮らしをそっと見つめ直す時間を、ワンラボならではの視点でお届けします。

■ 開催概要

展覧会名：TOKYOROOMS 展 ～40の部屋、40通りの生き方～

会期：2026年4月18日(土)～5月17日(日)

特設サイト：<https://subsclife.com/tokyorooms/exhibition>

会場：TOKYO NODE GALLERY (虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 45F)

主催：株式会社ソーシャルインテリア(TOKYOROOMS 展実行委員会)

後援：公益社団法人インテリア産業協会、株式会社ニッポン放送

企画協力：TOKYO NODE

制作協力：ルームクリップ株式会社

総合プロデューサー：町野 健氏 (株式会社ソーシャルインテリア代表)

企画プロデューサー：久々野智 小哲津(ククノチ コテツ)氏 (ブランドプロデューサー)

観覧料：一般 1,900円、小人(3歳～小学生) 950円

チケット購入はこちら：<https://artsticker.app/events/105971>

※表示料金は消費税込

※2歳以下は無料です

※こどもの日(5月5日)限定で、小人は無料になります

※障がい者手帳をお持ちの方とその介助者(1名まで)は無料です

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR

Tel.03-6774-8000 (大代表) Fax.03-6774-8328 <https://www.nskre.co.jp/>



日鉄興和不動産



News Release

■ **Future Style 総研**

設立：2025年4月1日

URL：<https://futurestylesoken.jp/>

活動内容：Future Style 総研は未来から発想するための 研究所です。暮らしや働き方などのさまざまなシーンを未来思考で見つめ、研究し、人生を豊かにする「新しい価値」を生み出すことを目的としています。過去にはシングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」などのプロジェクトを推進しています。

運営：日鉄興和不動産株式会社



〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 PR 事務局 担当：福田

電話：080-2367-5156

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティ AIR
Tel.03-6774-8000 (大代表) Fax.03-6774-8328 <https://www.nskre.co.jp/>