



日鉄興和不動産

News Release

2026年3月23日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

**『テクノロジー×食×自治体』未来を体験できる最先端技術が集結！
4月15日（水）～17日（金）「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」開催
～世界的企業からスタートアップまで革新的コンテンツが登場！未来の“食”も楽しめる～**

日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 正浩）は、2026年4月15日（水）～17日（金）の期間、品川インターシティ 屋外広場・アトリウムにて、最先端の技術を体験できるイベント「SHINAGAWA TECH SHOWCASE（シナガワテックショーケース）」を開催します。本イベントは「未来をデザインするテクノロジー」をテーマに、日本を代表する企業の先端技術や、スタートアップによる革新的なソリューションが一堂に会する体験型イベントです。



【品川に“ちょっと先の未来”が集結！先端技術を五感で体験する3日間】

日本を代表する玄関口であり、時代を牽引するテクノロジー企業が集積する『品川』。「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」は、品川インターシティの屋内アトリウム・屋外広場を会場に、世界的大企業や将来性豊かなスタートアップの持つ最新技術の展示ブースが展開されます。この地から数年後の未来を創り出し、発信することを目指しています。各ブースでは、ロボティクスから画像解析、VR・ARなど、世界の最先端を行く技術を体験することが可能です。「コミュニティ×テクノロジー」「共創×テクノロジー」「自治体×テクノロジー」の3つの展示ブースでの体験を通じて、“ちょっと先の未来”が想像できる多彩なコンテンツを用意しています。

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 [http s://www.nskre.co.jp](http://www.nskre.co.jp)



また、開催期間中は“未来デザイン”をテーマとした、専門家によるトークセッションも実施。各技術分野の専門家が集まり、先端技術がもたらす未来を垣間見ることができるプログラムとなっています。

さらに、サステナブルな食産業を支えるフードテックベンチャーが生み出す新素材を使ったグルメも登場。食を楽しみながら最先端技術を体験いただくことができます。

本イベントでは、テクノロジーの展示にとどまらず、技術体験や次世代育成を見据えたコンテンツを提供します。優良テクノロジー系企業が集積する「Techの街、品川」のポテンシャルを世界に向けて発信し、次世代へとバトンを渡すことを意識し、品川を「日本と世界」「発想と実装」がつながる街として表現していきます。

【未来を先取りした先端技術の「展示体験ブース」】

財布やスマホを持たずに“顔だけ”で決済や自動販売機での買い物が体験できる顔認証プラットフォーム「FreeID」の実証実験をはじめ、外壁検査や物流支援を想定したドローンの飛行デモ体験、次世代通信と可動産を用いたVTuberとの1on1コミュニケーション、施設照明を使って来訪者とのコミュニケーションをつくる次世代照明ソリューションなど、様々な出展企業・自治体による最新技術を体験いただけます。

◆フォーラムエイト/AIとシミュレーションソフトウェアでエンジニアを強力サポート「UC-win/Road」

都市・道路・交通・防災など多様なシナリオを再現可能なVRプラットフォームであり、ミドルウェアとして幅広い開発環境を提供。APIや各種システムとの連携により、自動運転、インフラ維持管理、教育・研究、ハプティクスなど、様々な応用が可能となります。位置情報連携によるドローンの建物壁面検査、物流支援飛行などへの活用を支援。建設・測量・点検業務に必須のドローン国家資格取得講習も提供し、ブースでは、外壁検査・物流ドローンデモ、飛行体験を実施します。



◆トヨタ自動車×NTT 東日本/最先端技術 VTuber 1on1 コミュニケーション」

トヨタ自動車の新規事業である可動産事業と、NTT 東日本の次世代光通信技術を組み合わせ、遅延を抑えたVTuberとの1on1ファンミーティング空間を実現します。いつでも！どこでも！VTuberとファンの交流を加速させる、特別な空間と体験を提供します。

※本取り組みは実証実験であり、提供内容は予告なく変更となる場合があります。





◆DXYZ/“顔ダケ”で暮らす働く遊ぶまちを当たり前にする顔認証 ID プラットフォーム「FreeiD」

「FreeiD」は財布、身分証などのあらゆる ID を顔に統合し、1 度の顔登録で入退、決済、本人確認を利用可能にする顔認証 ID プラットフォームです。持ち忘れや紛失、盗難のない唯一無二の「顔」で決済。FreeiD から顔とクレジットカードを登録するだけでご利用いただけます。鍵や財布、スマホも持たずに自由に駆け出せる世界を実現します。会場内では、「顔ダケで、自販機。」も展示し、「FreeiD」を活用した決済を体験可能。最先端の買い物体験をお楽しみいただけます。



◆パナソニック エレクトリックワークス/照明演出サービスを使った街と来訪者のコミュニケーション「YOI-en×LANTERNA」

街演出クラウドサービス「YOI-en」と次世代照明「LANTERNA」を活用した、来訪者のスマートフォンから照明演出を変えることができる「YOI-iro」。建物、公園、遊歩道などのライトアップが来訪者とのコミュニケーションツールとなり、持続的な賑わいを創出します。LANTERNA が情報のタッチポイントとなり、空間照明演出に参加できる YOI-iro を体験することができます。



【未来のテクノロジーを語るトークセッションを開催】

期間中は、各分野の専門家がトークセッションを連日開催。ロボットの活用による社会課題解決、各地方が抱える地域課題への共創アプローチ、グローバルマーケットでの日本企業の戦い方など、近い将来実現するであろう「ありたい未来」についてディスカッションを行います。

【“未来の食材”を活用したサステナブルなフードメニューを提供】

開催期間中は、未来の食材を活用したフードメニューを提供します。サステナブルな食産業を支えるフードテックベンチャーが生み出す新素材と、日本の食関連企業の持つ技術を掛け合わせることで、次世代へと繋がる持続可能な食産業の基盤を構築することを目指しています。サバの 13 倍もの DHA が含まれる「うま藻」や、タマネギの旨みをアップサイクルした「タマネギぐるりこ」、規格外の魚を活用した「フィッシュル」、豊富な栄養素を持つスーパーフード「石垣島ユウグレナ」、CO2 を土に閉じ込める「不耕起栽培」で栽培した希少な大豆を使用したアイスクリームなど、サステナブルで美味しいフードとドリンクをお楽しみいただけます。



■「うま藻」を使った鶏のからあげ

からすみのような味わいの中に、なんとサバの13倍ものDHAが含まれる「うま藻」を鶏の唐揚げに使用しました。しっかりとした味は化学調味料では出せないうまみ、外はザクッと中はジューシーです。



■チリビーンズポテト

タマネギの旨みと香りを独自の乾燥技術「JOSEN」で、ぎゅっと閉じ込めた「タマネギぐるりこ」を使用。たまねぎの甘みがコクとなり、スパイスも引き立ち、ほくほくポテトと旨辛ビーンズがビールに合います。



■フィッシュルのおにぎり

形やサイズが合わないだけで規格外となった魚を活用した加工品「フィッシュル」のおにぎり。環境に優しくなれるおにぎりです。



■ふりかけない理由がないふりかけのおにぎり

59種類の栄養素を持つスーパーフード「石垣島ユウグレナ」をふんだんに使った『ふりかけない理由がないふりかけのおにぎり』。身体に優しく、そして何よりおいしい。



■SOYSCREAM!!!

「SOYSCREAM!!!」は地球を冷やす「環境再生型」アイスクリーム。CO2を土に閉じ込める「不耕起栽培」で栽培した希少な大豆を使い、乳製品・卵不使用のヴィーガン仕様ながら驚くほど濃厚でクリーミーです。素材の旨みを贅沢に味わいつつ、地球の未来に貢献できる新感覚のヘルシースイーツです。



【フードロス削減にも貢献！独自技術で生まれたドリンクメニューも】

フードロスになる予定だったパンから生まれたクラフトビールや、これまでの酒の概念を覆す日本酒など、新たな技術を生かしたドリンクメニューが登場。サステナブルなフードメニューとともに新たな食体験をお楽しみください。



■ CRUST BREAKING BREAD ALE

フードロスになる予定だったパンから生まれたクラフトビール「CRUST BREAKING BREAD ALE」。フードロスをおいしくアップサイクルする活動を行っている「CRUST Japan (株)」が開発・販売するビールで、まだ食べられるのに廃棄されてしまうサンドイッチのパンの耳のような余剰食材や、捨てられてしまうフルーツの皮を使用して製造した、トーストの効いたパン、柑橘類、花の香りに満ちたフラグシップ・パールエールです。



■ 浄酎

浄酎（ジョウチュウ）は職人たちの手で作り出され、選び抜かれた日本酒をさらに浄溜することによって生まれたこれまでにない、全く新しいお酒です。実現したのは「低温浄溜」という独自の技術。熱を加えない浄溜技術の発明により、日本酒由来の豊かな香りと風味をそのまま凝縮することに成功しました。時間が経つごとに熟成が進み深みを増す『浄酎』は、日本酒、焼酎に次ぐ、第三にして最も贅を尽くした和酒です。



■ ブリュードッグ

UK・スコットランドにオープンし、今やUKナンバーワンの呼び声高いクラフトビール「BREWDOG」。その代表銘柄「PUNK IPA」はフルーティな香り、軽やかな飲み口、爽やかな苦味が特徴で、クラフトビール初心者でも味わいやすい仕上がります。



【開催概要】

■ 開催期間

2026年4月15日（水）～4月17日（金） 17時30分～21時00分

■ 飲食エリア運営時間

2026年4月15日（水）～4月17日（金） 17時30分～21時00分

■ トークショー

2026年4月15日（水）～4月17日（金） 各日 19時00分～20時00分

4/15 開催「社会課題解決におけるロボット活用の可能性」

社会課題は、複雑化・深刻化する一方で、人手だけで解決することが難しくなっています。だからこそ、ロボットという「新たな担い手」を社会にどう組み込むかが、次の選択肢として問われています。本トークセッションでは、ロボットを活用した社会課題解決の取り組みを題材に、実証から実装へ進めるための考え方や課題を共有し、ロボットが社会に果たす役割と、これからの可能性を探ります。



4/16 開催「つながる自治体 Innovation 会議 特別版 ～各地方が抱える地域課題の解決手法～」

地域課題の解決は、自治体単独では生み出しづらい。だからこそ、行政の枠を越え、企業やスタートアップ等、多様な主体とつながりながら、知見やアイデアを持ち寄ることが重要です。

つながる自治体 Innovation 会議は、自治体が直面するリアルな課題を起点に、共創による解決の可能性を探るための対話の場です。本トークセッション（特別版）では、各地方が抱える地域課題をテーマに、自治体と企業がどのように連携できるのかを実践事例や自治体の生の声から紐解き、地域課題に向き合うための共創の進め方を掘り下げます。

4/17 開催「グローバルマーケットでの日本企業の戦い方」

グローバル市場はチャンスに満ちている一方で、日本企業にとって多くの壁が存在します。

文化やルール、スピード感、市場環境の厳しさを前に、従来の成功体験が通用しない場面も少なくありません。

本トークセッションでは、海外企業と日本企業をつないできた経験のある方々をお呼びし、これからの海外展開に必要な考え方を紐解きます。

■アクセス

《会場》

品川インターシティ B1階 屋外広場・アトリウム
(東京都港区港南2丁目15番2号)

《アクセス》

- ・JR 「品川」 駅より徒歩 6分
- ・京急 「品川」 駅より徒歩 8分
- ・京急本線 「北品川」 駅より徒歩 8分





【公式サイト】

<https://shinagawa-tech-showcase.com/>

※QRコードからでもアクセスが可能です。



〈本件に関するお問い合わせ先〉

■本リリースについて

〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社

広報室 PR 事務局 担当：福田

電話：080-2367-5156

E-Mail：tomomi.fukuda@nskrc.co.jp

■イベント催事について

「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」PR 事務局

(KMCgroup 株式会社内)

担当：鈴木、阿部、石井

電話：03-6261-7413 FAX：03-6701-7543

メール：info@kmcpr.co.jp