



日鉄興和不動産



ライフデザイン
総研

News Release

2024 年 9 月 11 日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

「Building 2 Bottle」プロジェクトが目指す サーキュラーエコノミーの実現

～「令和 6 年度サーキュラーエコノミーの実現に向けた社会実装化事業」に採択決定～

日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 正浩）が行う、マイボトルの利用を促進するプロジェクト「Building 2 Bottle（以下、本プロジェクト）」は、この度、東京都と公益財団法人東京都環境公社の令和 6 年「サーキュラーエコノミーの実現に向けた社会実装化事業」に採択されました。

今回の採択を受け、オフィスでのマイボトルを活用したサーキュラーエコノミーの実現に向けて、マイボトルの普及に必要な設備や環境について検証してまいります。

なお、本プロジェクトは、象印マホービン株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役 社長執行役員：市川 典男）、株式会社 SEAMES（本社：東京都目黒区、代表者：コミンズ リオ）および株式会社メイスイ（本社：東京都品川区、代表取締役：永井 秀樹）と連携し、推進してまいります。

参照：[オフィスのマイボトル化を促進する「Building 2 Bottle」プロジェクト始動](#)

■ 「Building 2 Bottle」プロジェクトの取り組み

本プロジェクトは、オフィスワーカーの「実現可能な環境アクション」の設計を目的としており、企業や個人が継続できる仕組みを提供することで、マイボトルの普及を通じて、利用者の環境意識を向上させ、ペットボトルやプラカップなどの廃棄物の量を削減し、脱炭素社会の実現に貢献します。

本プロジェクトの開始に当たり実施した、赤坂インターシティ AIR 入居テナントの社員向けのアンケート（n=232）では、マイボトルを利用する理由として、「節約のために使っている（36.5%）」という声が多く、「環境に配慮して使っている（18.8%）」のほぼ倍となりました。一方で、マイボトルの利用に関する不満として「ボトルの洗浄が面倒（50.38%）」「衛生面が不安（16.15%）」など、マイボトルの洗浄や清潔な利用に関する内容が多く上がりました。

これらのマイボトルを使って節約したいというニーズと、洗浄の手間、清潔さなどの不満の両方に応えることで、「実現可能な環境アクション」の提供を目指します。



▲（左から）給湯室に設置した
給茶機とマイボトル洗浄機

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティ AIR
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 <http://www.nskre.co.jp>



【本プロジェクト内容のご紹介】

① 象印マイボトル洗浄機の設置と無料飲料の提供を行う「テナント向けプログラム」

参加を希望した 4 社のテナントオフィスに、約 20 秒でボトルの簡易洗浄ができる象印マホービンのマイボトル洗浄機と給茶機を設置※し、マイボトルが自然と手間なく使える環境を構築します。

また、上記 4 社を含め、本プロジェクトに賛同していただいた赤坂インターシティ AIR のテナント計 16 社に一定数のマイボトルを提供し、社員向けの啓発活動を実施いただいております。

※内 2 社については、すでに給茶機が設置済みであったため、残り 2 社にのみ新たに設置しています。

② マイボトルの利用を宣言する「意思表示プログラム」

赤坂インターシティ AIR の入居テナントの社員に「マイボトル」を使うことを宣言してもらい、その宣言の数が増えると、コーヒーを無料で飲める「意思表示プログラム」を実施しています。

マイボトルを利用することを明確に言葉にすることで、積極的なマイボトルの利用を促すとともに、無料で提供するコーヒーの杯数はマイボトル利用宣言を行う人の人数に比例して増えるため、多くの社員の参加を促し、社員同士のコミュニケーションや行動のきっかけを創出します。

なお、9 月 10 日時点で、すでに 1,000 名以上がマイボトルの利用を宣言しています。

③ マイボトルの利用による効果を「見える化」するアート作品の展示

本プロジェクトを通じて削減されたペットボトル量を「見える化」するために、アンケートや洗浄機の利用回数等を通じて数値化した削減量に基づき、アーティストが海洋プラスチックやペットボトルなどを使用したアート作品を赤坂インターシティ AIR のロビーラウンジに展示いたします。

■ マイボトル洗浄機の体験イベントについて

本プロジェクトでの取り組みを広く体感していただくため、9 月 17 日（火）～20 日（金）の 4 日間、赤坂インターシティ AIR の地下 1 階サンクンガーデンにて、マイボトル洗浄機の体験イベントを実施いたします。当日はマイボトル洗浄機の利用を体験していただくとともに、浄水器による飲料提供も行う予定です。

■ 実施概要

プロジェクト名：「Building 2 Bottle」プロジェクト

場 所：赤坂インターシティ AIR

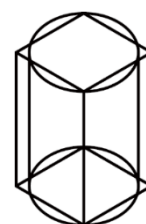
期 間：2024 年 8 月 26 日（月）～10 月 31 日（木）（予定）

住 所：東京都港区赤坂 1 丁目 8 - 1

主 催：日鉄興和不動産株式会社

連 携 事 業 者：象印マホービン株式会社、株式会社 SEAMES、
株式会社メイスイ、FV ジャパン株式会社

U R L：<https://www.nskre.co.jp/lifedesignlab/b2b/>



BUILDING
2
BOTTLE

▲「Building 2 Bottle」プロジェクト
ロゴマーク



日鉄興和不動産



ライフデザイン
総研

News Release

■ マイボトル洗浄機の体験イベント概要

実 施 内 容 : マイボトル洗浄機の体験、浄水器による飲料の提供
場 所 : 赤坂インターシティ AIR 地下 1 階サンクンガーデン
期 間 : 2024 年 9 月 17 日 (火) ~ 20 日 (金) 9 時 ~ 17 時

■ ライフデザイン総研

- ・ 設 立 : 2021 年 7 月 12 日
- ・ U R L : <https://sumai.nskre.co.jp/lab>
- ・ 活動内容 : 活動内容 : ライフデザイン総研は Life Design! 発想のシンクタンクです。暮らしのさまざまなシーンを生活者視点で見つめ、研究し、人生を豊かにする「新しい価値」を生み出すことを目的としています。シングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」などのプロジェクトが推進されています。
- ・ 運 営 : 日鉄興和不動産株式会社

〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当 : 丹羽 (にわ) 、吉田
電話 : 080-1383-5138 E-Mail : tomoe.niwa@nskre.co.jp

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティ AIR
Tel.03-6774-8000 (大代表) Fax.03-6774-8328 <http://www.nskre.co.jp>