



NIPPON STEEL KOWA
REAL ESTATE



リビオ
ライフデザイン
総研

News Release

2023年4月13日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

**「マンションで『10年後』に当たり前になっている暮らし」をテーマに
一般消費者との共創プロジェクト「Wemake」でアイデア募集
～応募総数 200 件超の中から最優秀賞・優秀賞を発表～**

日鉄興和不動産株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:三輪 正浩）が運営するリビオライフデザイン総研は、生活者参加型の共創プロジェクトを立ち上げ、株式会社 A（エイス）が運営する「Wemake」（<https://www.wemake.jp/>）を活用し、「マンションで『10年後』に当たり前になっている暮らし」をテーマにした提案を募集、200 件を超える幅広い提案が寄せられました。

この度、最優秀賞・優秀賞・特別賞の発表をいたしましたのでお知らせいたします。



Wemake

【取り組みの背景】

今回の共創プロジェクトは、当社が展開するマンションブランド「LIVIO（リビオ）」を通じて、これまでの業界慣例にとらわれない先進的な取り組みを実現することを目指しています。

本年度、リビオライフデザイン総研が研究のテーマ対象としている「テクノロジー」「Z 世代」「サステナブル」の 3 つを切り口に、マンションそのもの及び付帯する設備や敷地にて価値を発揮するプロダクト/サービスの提案を募集しました。

なお本プロジェクトは、株式会社 A（エイス）が運営する「Wemake」というサービスを活用して実施しました。「Wemake」は、企業が主催するプロジェクトに対して、一般の方々が独自のアイデアを提案できるオンライン共創プラットフォームです。「Wemake」に登録している方は、個人でも法人でも、自由にアイデアを提案することができます。

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 <http://www.nskre.co.jp>



【受賞作品のご紹介】

■最優秀賞「子供の可能性を広げ、10年後の成長に繋げる部屋」

この提案は、マンションでの子育て世帯が抱える音・振動の問題に対処するために、防音・防振技術を活用し、子どもたちが自由に活動できる空間を提供することを目指しています。また、Z世代やサステナブルな視点からも評価された提案であり、今後実装に向けて取り組む予定です。

子供の可能性を広げ
10年後の成長に繋げる部屋

can room

■優秀賞「一時間・1cm単位で拡大・縮小でき、場合によっては収入が得られるマンション」

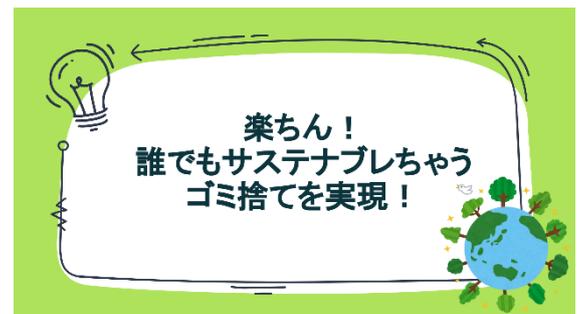
"壁が動く"という世の中に存在しなかった魅力的なソリューションが、分析データを基にしたメインとサブのターゲットそれぞれの課題やニーズに非常にマッチしていると感じる提案でした。将来的にはメインターゲットの大学生に限らず、10年後のマンションでスタンダードになっているのでは、という期待感を抱くような内容であり、長期的な目線で実用化に向けて検討を続けていきたいと思わせる内容でした。



学生の夢を応援するマンション
壁が動く部屋

■特別賞「楽ちん！誰でもサステナブルちゃうごみ捨てを実現！」

ごみの分別が面倒という自身の体験からくるマンションの暮らしの課題。さらにごみを“資源”ととらえてサステナビリティの視点で課題を掘り下げられた点について評価しました。また10年後を見据えた“収益モデル”を示唆するソリューション提案は、今後のマンション運営における一つの可能性を感じるものでした。コンセプトの出発点は暮らしの小さな課題かもしれませんが、社会的意義を含めた期待感あるご提案でした。



これらの受賞作品は、今後のマンション事業における新たな可能性を示すものであり、受賞者の中には高校生・大学生も含まれており、幅広い世代からの提案が寄せられたことが本プロジェクトの大きな成果となりました。

◇Wemake「マンションで『10年後』に当たり前になっている暮らし」

結果発表サイト：<https://www.wemake.jp/projects/124/concepts/prizes>

【審査員講評（リビオライフデザイン総研 Wemakeプロジェクトリーダー 白木智洋）】



応募された案は、住環境や生活スタイル、社会情勢の変化・課題等に対して「テクノロジー」「Z世代」「サステナブル」を切り口とした提案になっており、未来のマンションでの暮らしを見据えた、大変面白く期待感のあるものでした。

特に受賞した提案は、将来においてマンションで当たり前になるであろうサービスや設備、住まい、住まい方を提示しており、非常に高い評価を受けました。

未来の暮らしを見据えた案を生み出し、それを実現していくことは、現在の社会において極めて重要な課題であると考えます。今回のコンテストにおいて、同じ思いを持つ多くの方々が集まり、新しい未来を切り開くことができるという期待感が高まりました。

【今後の取り組み】

リビオライフデザイン総研は、今回の共創プロジェクトのみならず、多様な世代やバックグラウンドを持つ人々から得られた革新的なアイデアを活用し、業界の慣例にとらわれない「未来の当たり前」を実現することを目指しています。これらの受賞作品をもとに、より良いマンションの開発・販売に努め、お客さまに満足いただける住まいを提供してまいります。

■リビオライフデザイン総研

- ・ 設 立 : 2021年7月12日
- ・ U R L : <https://sumai.nskre.co.jp/lab>
- ・ 活 動 内 容 : ライフデザインの発想で、人生を豊かにするマンションについて、人とマンションのあらゆるシーンを見つめ研究する社内シンクタンクです。シングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」、ニーズに応え、新しい暮らしの提案を行う「新しいくらし! 創造プロジェクト」、マンションを買う前、買う時に自分らしく購入検討ができるよう提案を行う「新しい買い方創造プロジェクト」から構成されています。
- ・ 運 営 : 日鉄興和不動産株式会社



〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当：丹羽（にわ）、吉田

電話 080-1383-5138（丹羽携帯） E-Mail : tomoe.niwa@nskre.co.jp