

マンションを買うとき、
人は人生をデザインしている。



「マンションの購入時年齢」

初回 39.3 歳 2回目 57.7 歳

（今後予想する在宅勤務傾向（日本文部科学省）の一次調査・二次調査の年齢より）

「日本に暮らす人が一生のうちに購入する回数」（参考なし）
マンション 0.16戸 自動車 3.4台 大型犬 1.7台 ビール 1131本

（参考なし）
（毎月の平均在宅勤務傾向（厚生労働省）・家庭調査2020年（令和2年）（総務省統計局）を基に
リビオイカゲイズ・総研（日商興行不動産（株））算出）

平均年齢 39.3歳。結婚、自立、家族のため…

新たな生活の基盤を築いて人生を動かしていく。

そんな決意のそばにマンションという買い物があります。

一生で 0.16 回。人生で何度も大きな買い物だから。

リビオは、考えたい。

1日の終わりにビールで乾杯をしたり、スマホでメッセージを送り合ったり、

PCで会議をしたり、チャイルドシートを装着したり…

人が生きるすべての瞬間を想像し、考えたい。

未来という不確かなものを象るお客様に寄り添い、

人生を豊かにデザインするためのマンションでありたい。

「このマンションならいい人生になる!」という確信を生み出したい。

日本で 1 年に販売される新築マンションは約 7 万戸。

リビオは今年約 1600 戸。その一部屋一部屋で新たな人生が動きだす。

Life Design! with

L L V I O

Life Design リビオは今日・明日・人生にうれしいを考えます。例えば、私たちが開発する「在宅ワークに強いマンション」は、将来、在宅ワークが終わってもうれしいことを前提にしています。詳しくは



日鉄興和不動産

